Kajian Minat Studi Lanjut Siswa SMA/SMK Kota Bogor ke Perguruan Tinggi

Adil Fadillah¹ Sujana² Iswandi Sukartaatmadja³

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengukur minat siswa untuk studi lanjut, mengidentifikasi jenjang pendidikan dan program studi yang diminati, mengidentifikasi pengetahuan dan minat studi pada program studi Komunikasi Bisnis, Sistem Informasi, Administrasi Bisnis, Kewirausahaan, Perjalanan Wisata, Bisnis Syariah, Teknologi Informasi, Perpajakan dan Akuntansi Syariah. Penelitian dilakukan pada 2017, dengan 1024 orang siswa-siswi SMA/SMK Kelas XII di wilayah Kota dan Kabupaten Bogor yang dijadikan responden. Data dianalisa menggunakan Analisis Deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan Mayoritas siswa SMA/SMK Kota Bogor berminat untuk melakukan studi lanjut pasca kelulusannya dengan tingkat minat studi lanjut terkategori tinggi dan jenjang pendidikan Sarjana S1 sebagai pilihan utamanya. Prodi Ekonomi dan Manajemen menempati posisi pertama sebagai prodi pilihan para siswa yang sejalan dengan tingginya tingkat keyakinan pilihan para siswa. Rata-rata hanya sebagian responden yang menyatakan mengetahui dan pernah mendengar nama sembilan program studi berikut Komunikasi Bisnis, Sistem Informasi, Administrasi Bisnis, Kewirausahaan, Perjalanan Wisata, Bisnis Syariah, Teknologi Informasi, Perpajakan dan Akuntansi Syariah. Alasan mendasar yang melatarbelakangi rendahnya minat studi lanjut pada sembilan prodi tersebut adalah para siswa masih harus bertanya kepada Guru dan Orangtuanya terkait tujuan program studi, outputnya serta ketersediaan biaya untuk studi lanjut.

Kata Kunci: minat studi lanjut, program studi, prodi favorit

PENDAHULUAN

Keputusan para lulusan SMA dan SMK pasca menuntaskan studinya sering menjadi pertimbangan yang tidak mudah. Mengglobalnya komunitas masyarakat dunia, semakin memberi banyak alternatif pilihan program studi dan perguruan tinggi bagi para lulusan SMA dan SMK tersebut. Tidak sedikit lulusan yang mengambil keputusan studi lanjut dengan mempertimbangkan informasi yang diviralkan melalui *word of mouth* (atau *mouse*).

Di tahun 2012, Infoakademika merilis hasil survey *Higher Education Careers Service (HECSU)* yang menetapkan 10 program studi yang paling bermanfaat di dunia kerja, yaitu 1. Ilmu Pengobatan dan Kedokteran Gigi, 2. Farmasi dan Keperawatan, 3. Pendidikan, 4. Jurusan Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika (STEM), 5. Hukum, 6. Bahasa, 7. Biologi, Agrikultur, dan Ilmu Binatang, 8. Seni Kreatif dan Desain, 9. Jurusan Komunikasi Massa dan Dokumentasi dan 10. Studi Filosofi dan Sejarah.

1. Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Jalan Ranggagading No. 1 Bogor, Jawa Barat 16123 Indonesia
2. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Jalan Ranggagading No. 1 Bogor, Jawa Barat 16123 Indonesia

E-Mail

adiif.kesatuan@gmail.com

Submitted :
Juli 2019

Accepted :
Juli 2019

JAS-PT

JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI
ISSN 2580 – 5339
eISSN 2620 – 5718
Volume 3
Nomor 1
JULI 2019
Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

Perusahaan-perusahaan bonafit pun memiliki pilihan tersendiri untuk merekrut pegawai dengan latar belakang pendidikan dan program studi tertentu. *National Association of Colleges and Employers (NACE)* telah merilis hasil studi tentang jurusan kuliah apa saja yang paling diminati oleh perusahaan-perusahaan besar (Chevron, Aetna, Dupont, Procter and Gamble, dan Macy's) di tahun 2016.

Tabel 1. Program Studi Lulusan Pilihan Perusahaan Bonafit

Urutan	Nama Program Studi		
	Lulusan Sarjana S1	Lulusan Master S2	Lulusan Doktoral S3
Pertama	Akuntansi	Ilmu Komputer	Teknik Elektro
Kedua	Ilmu Komputer	Teknik Elektro	Ilmu Komputer
Ketiga	Adm. Bisnis & Manajemen	Teknik Mesin	Teknik Perangkat Lunak
Keempat	Ekonomi & Marketing	Manajemen Sistem Informasi	Teknik Industri & Manufaktur

Sumber : NACE, 2016

Pertimbangan keputusan studi lanjut, tidak sekedar berdasarkan pada informasi dari luar personal para lulusan. Program studi pada sebuah perguruan tinggi yang akan dipilih lulusan berkaitan pula dengan cita-cita yang ingin diwujudkan oleh para siswa di masa depan, dapat berdasarkan minat dan bakat, kemampuan intelektual maupun finansial, dan reputasi perguruan tinggi dari program studi yang dipilih.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi dan mengukur minat siswa untuk studi lanjut, mengidentifikasi jenjang pendidikan dan program studi yang diminati, mengidentifikasi pengetahuan dan minat studi pada program studi Komunikasi Bisnis, Sistem Informasi, Administrasi Bisnis, Kewirausahaan, Perjalanan Wisata, Bisnis Syariah, Teknologi Informasi, Perpajakan dan Akuntansi Syariah.

TINJAUAN PUSTAKA

Setiap siswa cenderung memiliki minat untuk melanjutkan studinya ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. "Minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang kegiatan-kegiatan yang diminati seseorang, diperhatikan terus-menerus yang disertai dengan rasa senang" (Slameto, 2003). Siswa memilih perguruan tinggi sebagai tempat yang terakhir dengan harapan dapat meneruskan karirnya dan memperoleh pengetahuan dan taraf kehidupan yang lebih baik.

Minat dalam kamus umum Bahasa Indonesia memiliki arti kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu, keinginan. Minat adalah kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu (Winkel, 1984).

Minat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat antara lain : cita-cita (Totok Santoso dalam Tri Wahyudi, 2006), keinginan yang kuat untuk menaikan martabat atau memperoleh pekerjaan yang baik serta ingin hidup senang dan bahagia (Dalyono, 1994) dan motivasi (Suprpto, 2007).

Minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu sikap kecenderungan yang dimiliki seorang individu atau siswa yang terfokus pada obyek dengan penuh perhatian dan diiringi perasaan senang untuk memilih perguruan tinggi sebagai kelanjutan pendidikan demi mencapai kesejahteraan seperti yang dicita-citakan setelah tamat studi di SMA dan SMK kelak. Singkatnya minat masuk perguruan tinggi ini meliputi adanya perasaan senang,

ketertarikan, perhatian, kecenderungan, dan keinginan untuk mendapatkannya/ aktivitas.

METODOLOGI PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa-siswi SMA/SMK Kelas XII di wilayah Kota dan Kabupaten Bogor, baik sekolah berstatus negeri maupun berstatus swasta. Sampel penelitian ini sebanyak 1024 orang siswa yang dijadikan responden. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik non-random sampling dengan pendekatan convenience sampling. Penelitian berlangsung pada bulan Januari – Agustus 2017. Teknik pengumpulan data primer akan menggunakan angket (*questionnaire*) sebagai instrument penelitian. Data sekunder dikumpulkan melalui penelusuran dokumentasi, kepustakaan dan penelusuran dalam jaringan (*online*). Analisis Deskriptif digunakan untuk menganalisis data penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Minat Studi Lanjut Setelah Lulus SMA/SMK

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan terhadap 1024 responden siswa SMA/SMK kelas 3 di Kota Bogor diperoleh hasil terkait minat studi lanjut setelah lulus SMA/SMK.

Tabel 2. Tingkat Minat Studi Lanjut Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor

Jawaban	Frekuensi	Prosentase
Minat Studi Lanjut		
Ya	133	13
Tidak	864	84,4
Total	997	97,4
Tingkat Minat Studi Lanjut		
Biasa Saja	127	12,4
Tinggi/Besar	333	32,5
Sangat Tinggi/Sangat Besar	527	51,5
Total	987	96,4

Sumber: Data Primer Diolah, 2019.

Hasil olah data menunjukkan bahwa minat studi lanjut siswa SMA/SMK setelah lulus pada siswa siswi SMA/SMK di Kota Bogor menunjukkan 84,4% memiliki minat untuk melanjutkan studi, 13,0% menunjukkan tidak berminat melanjutkan studi dan sisanya 2,6% tidak memberikan jawaban. Jika dilihat berdasarkan frekuensi menjawab nampak bahwa siswa yang memiliki minat melanjutkan pendidikan setelah lulus SMA/SMK menempati ranking tertinggi yaitu sebesar 864 orang, 133 orang tidak berminat melanjutkan, dan 27 orang sisanya tidak memberikan jawaban. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa hasil olah data tersebut menunjukkan kriteria interpretasi skor atas minat studi lanjut siswa SMA/SMK di Kota Bogor berada di kisaran 81% - 100% yang berarti sangat kuat.

Hasil olah data menunjukkan bahwa tinggi/besarnya minat studi lanjut siswa SMA/SMK setelah lulus pada siswa siswi SMA/SMK di Kota Bogor menunjukkan 51,5% memiliki minat untuk melanjutkan studi sangat tinggi, 32,5% memiliki minat tinggi/besar, 12,4% biasa saja dan 3,6% sisanya tidak memberikan jawaban. Berdasarkan frekuensi menjawab terlihat bahwa tinggi/besarnya minat studi lanjut siswa SMA/SMK setelah lulus pada siswa siswi SMA/SMK di Kota Bogor sebanyak 527 orang memiliki minat sangat tinggi/besar, 333 orang memiliki minat yang tinggi/besar, 127 orang memiliki

JAS-PT
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI
ISSN 2580 – 5339
eISSN 2620 – 5718
Volume 3
Nomor 1
JULI 2019
Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

minat biasa saja dan sisanya sebanyak 37 orang tidak memberikan jawaban. Dengan demikian maka hasil olah data tersebut menunjukkan bahwa kriteria interpretasi skor atas tinggi/besar minat studi lanjut siswa SMA/SMK di Kota Bogor berada di kisaran tinggi/besar sampai dengan sangat tinggi/besar sebesar 84% yang berarti sangat kuat.

Jenjang Pendidikan dan Jurusan Pilihan Untuk Melanjutkan Studi

84,28% siswa siswi SMA/SMK di Kota Bogor memilih jenjang sarjana (S1), 10,84% memilih jenjang pendidikan diploma tiga, dan 4,88% sisanya tidak memberikan jawaban saat ditanya jenjang pendidikan yang dipilih untuk melanjutkan studi setelah lulus. Jumlah siswa yang memilih program sarjana adalah yang paling tinggi yaitu sebanyak 863 orang, program diploma tiga sebanyak 111 orang dan hanya 50 orang yang tidak memberikan jawaban. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa kriteria interpretasi skor atas jenjang pendidikan dipilih untuk melanjutkan studi siswa SMA/SMK di Kota Bogor pada jenjang sarjana penuh (S1) adalah sangat kuat.

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 1 Jenjang Pendidikan Pilihan Siswa SMA dan SMK Kota Bogor

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 2 Program Studi Pilihan Siswa SMA dan SMK Kota Bogor

Gambar 2 menunjukkan bahwa jurusan/program studi yang dipilih untuk melanjutkan studi terbesar adalah pada jurusan ekonomi dan manajemen dengan prosentase sebesar 43,4% atau sebanyak 444 orang, di posisi kedua ditempati oleh program studi teknik yakni sebesar 19,1% atau 196 orang, posisi terendah ditempati oleh program studi peternakan yang hanya sebesar 1,5% atau 15 dari 1024 orang yang disurvei. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa program studi ekonomi dan manajemen masih merupakan program studi favorit di antara delapan program studi yang ditawarkan.

Pilihan program studi tersebut harus didukung dengan keyakinan para siswa bahwa program studi pilihannya tersebut adalah benar-benar program studi yang akan dipilih saat melakukan studi lanjut setelah lulus kelak. Hasil olah data dalam Gambar 3 menunjukkan bahwa siswa yang merasa sangat yakin dengan pilihannya ada sebanyak 31,15%, siswa yang menjawab yakin ada sebanyak 52,64%, dengan demikian hasil olah data tersebut menunjukkan bahwa siswa yang yakin dan sangat yakin terhadap pilihan program studi/jurusannya ada sebanyak 83,79% yang artinya bahwa kriteria interpretasi skor sangat kuat.

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 3 Tingkat Keyakinan Para Siswa SMA dan SMK Kota Bogor Atas Program Studi Pilihannya

Pengetahuan dan Minat Siswa SMA dan SMK Atas Beberapa Program Studi

1. Program Studi Komunikasi Bisnis

Program Studi Komunikasi Bisnis adalah salah satu program studi bidang ilmu sosial yang masih kurang populer dibanding dengan prodi-prodi lain seperti ekonomi, akuntansi, manajemen, hukum, sastra, psikologi dan lain-lain. Hasil survey yang dilakukan terhadap 1024 responden siswa SMA/SMK kelas 3 di Kota Bogor menunjukkan hasil bahwa siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan pernah mendengar Prodi Komunikasi Bisnis adalah sebesar 44,63% dan sisanya sebanyak 55,37% tidak tahu dan tidak menjawab.

Tabel 4 menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 1024 orang siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan tertarik kuliah di Prodi Komunikasi Bisnis ada sebanyak 19,82%, tidak tertarik 30,27% , 44,53% menyatakan tidak tahudan sisanya 5,37% tidak memberikan jawaban. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa ketertarikan yang

JAS-PT
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI
ISSN 2580 – 5339
eISSN 2620 – 5718
Volume 3
Nomor 1
JULI 2019
Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

rendah terhadap prodi komunikasi bisnis disebabkan oleh ketidaktahuan siswa SMA/SMK di Kota Bogor terhadap prodi tersebut.

2. Program Studi Sistem Informasi

Program Sistem Informasi adalah prodi yang sudah sangat populer di kalangan siswa SMA/SMK di Kota Bogor. Tabel 3 menunjukkan bahwa responden yang menyatakan pernah mendengar adalah sebesar 50,20% artinya prodi Sistem Informasi sudah sangat dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi sistem informasi hanya sebesar 13,09% artinya minat mendaftar pada prodi sistem informasi ini adalah rendah

Tabel 3. Pengetahuan Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Atas Beberapa Program Studi

Program Studi	Ya	Frekuensi Jawaban (%)		Total
		Tidak	Tidak Tahu	
Komunikasi Bisnis	44,6	29,1	26,3	100,0
Sistem Informasi	50,2	23,4	26,4	100,0
Administrasi Bisnis	56,0	16,3	37,6	100,0
Kewirausahaan	45,8	20,6	34,6	100,0
Perjalanan Wisata	42,6	21,5	36,9	100,0
Bisnis Syariah	41,7	19,7	38,6	100,0
Teknologi Informasi	57,9	13,1	29,0	100,0
Perpajakan	45,5	17,9	36,6	100,0
Akuntansi Syariah	34,3	25,5	40,2	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2019.

Tabel 4. Minat Studi Lanjut Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor pada Beberapa Program Studi

Program Studi	Tertarik	Frekuensi Jawaban (%)		Total
		Tidak Tertarik	Tidak Tahu	
Komunikasi Bisnis	19,8	30,3	44,5	100,0
Sistem Informasi	13,1	34,7	43,2	100,0
Administrasi Bisnis	19,0	31,8	49,2	100,0
Kewirausahaan	15,2	35,3	39,5	100,0
Perjalanan Wisata	13,8	35,2	62,0	100,0
Bisnis Syariah	13,4	35,1	51,5	100,0
Teknologi Informasi	15,5	34,6	49,9	100,0
Perpajakan	13,7	35,5	50,8	100,0
Akuntansi Syariah	14,8	34,4	50,8	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2019.

3. Program Studi Administrasi Bisnis

Siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan pernah mendengar/tahu tentang prodi administrasi bisnis adalah sebesar 55,96% artinya prodi administrasi bisnis sudah sangat dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Dari 1024 orang siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi administrasi bisnis hanya sebesar 19,09% artinya minat mendaftar pada prodi administrasi bisnis ini adalah cukup rendah.

4. Program Studi Kewirausahaan

Istilah kewirausahaan sudah sangat populer di kalangan siswa SMA/SMK dan hasil survey yang dilakukan terhadap 1024 responden siswa SMA/SMK kelas 3 di Kota

Bogor terkait pengetahuannya tentang prodi kewirausahaan 45,80% responden menyatakan pernah mendengar /tahu tentang prodi kewirausahaan. Dengan kata lain, prodi kewirausahaan sudah cukup dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Namun popularitas tersebut tidak diiringi dengan tingginya minat siswa untuk studi lanjut di prodi kewirausahaan ini. Siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi kewirausahaan hanya sebesar 15,23% artinya minat mendaftar pada prodi kewirausahaan masih relatif rendah.

5. Program Studi Perjalanan Wisata

Perjalanan wisata merupakan istilah yang sudah sangat populer di kalangan siswa SMA/SMK. Responden yang menyatakan pernah mendengar/tahu tentang prodi perjalanan wisata adalah sebesar 42,50% artinya prodi perjalanan wisata sudah cukup dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Tabel 4 menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 1024 orang siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi perjalanan wisata hanya sebesar 13,77% artinya minat mendaftar pada prodi perjalanan wisata masih relatif rendah walaupun mereka sudah sangat mengenal program studi perjalanan wisata ini.

6. Program Studi Bisnis Syariah

Istilah Syariah yang dikaitkan dengan kegiatan bisnis mulai populer sejak awal tahun 2000 yang dimulai dari diperkenalkannya perbankan syariah. Bisnis Syariah merupakan alternatif system perdagangan/usaha yang mulai menunjukkan tren yang positif di kalangan pengusaha sehingga bisnis syariah kini mulai ditawarkan pada beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Siswa SMA/SMK kelas 3 saat ini sudah lama mengenal istilah tersebut. Tabel 3 menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 1024 orang siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan pernah mendengar /tahu tentang prodi bisnis syariah adalah sebesar 41,70% artinya prodi bisnis syariah sudah cukup dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Sebagai sebuah prodi yang mulai menunjukkan tren positif, minat siswa SMA/SMK di Kota Bogor mendaftar pada prodi bisnis syariah hanya sebesar 13,38% artinya minat mendaftar pada prodi bisnis syariah masih relative rendah walaupun mereka sudah sangat mengenal program studi Bisnis Syariah ini.

7. Program Studi Teknologi Informasi

Tabel 3 menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 1024 orang siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan pernah mendengar adalah sebesar 57,91% artinya prodi teknologi Informasi sudah sangat dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Siswa SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi teknologi informasi hanya sebesar 15,53% artinya minat siswa mendaftar pada prodi teknologi informasi ini adalah relatif rendah.

8. Program Studi Perpajakan

Program Perpajakan adalah prodi yang sudah sangat populer di kalangan siswa SMA/SMK di Kota Bogor dan hasil survey menunjukkan 45,51% responden menyatakan pernah mendengar artinya prodi perpajakan sudah cukup dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Responden yang menyatakan berminat untuk mendaftar pada prodi perpajakan hanya sebesar 13,67% artinya minat mendaftar pada prodi perpajakan adalah relatif rendah.

9. Program Studi Akuntansi Syariah

Istilah Akuntansi Syariah berkembang seiring dengan perkembangan Perbankan Syariah. Tabel 3 menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 1024 orang siswa

JAS-PT
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI
ISSN 2580 – 5339
eISSN 2620 – 5718
Volume 3
Nomor 1
JULI 2019
Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

SMA/SMK di Kota Bogor yang menyatakan pernah mendengar/tahu tentang prodi akuntansi syariah adalah sebesar 34,28% artinya prodi akuntansi syariah sudah cukup dikenal di kalangan siswa SMA / SMK di Kota Bogor. Tabel 4 menunjukkan ketidakseiringan antara pengetahuan dan minat. Hanya 14,8 responden yang menyatakan berminat melanjutkan studi di program studi Akuntansi Syariah.

PENUTUP

Simpulan

Beberapa simpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mayoritas siswa SMA/SMK Kota Bogor berminat untuk melakukan studi lanjut pasca kelulusannya dengan tingkat minat studi lanjut terkategori tinggi
2. Mayoritas siswa SMA/SMK Kota Bogor memilih jenjang pendidikan Sarjana S1. Prodi Ekonomi dan Manajemen menempati posisi pertama sebagai prodi pilihan para siswa, di posisi kedua ditempati oleh program studi teknik dan posisi terendah ditempati oleh program studi peternakan. Program studi ekonomi dan manajemen masih merupakan program studi favorit di antara delapan program studi yang ditawarkan. Pilihan ini pun sejalan dengan tingkat keyakinan pilihan para siswa yang sangat tinggi.
3. Rata-rata hanya sebagian responden yang menyatakan mengetahui dan pernah mendengar nama sembilan program studi yang ditanyakan (Komunikasi Bisnis, Sistem Informasi, Administrasi Bisnis, Kewirausahaan, Perjalanan Wisata, Bisnis Syariah, Teknologi Informasi, Perpajakan dan Akuntansi Syariah). Sebagian lagi tidak mengetahui dan tidak menjawab.
4. Sebagian besar siswa SMA dan SMK di Kota Bogor menyatakan tidak tahu saat ditanya apakah akan melanjutkan ke sembilan program studi tersebut. Alasan mendasar yang melatarbelakangi jawaban responden adalah para siswa masih harus bertanya kepada Guru dan Orangtuanya terkait tujuan program studi, outputnya serta yang paling utama adalah ketersediaan biaya untuk studi lanjut. Hal ini sangat tergambar saat menyandingkan tingkat minat studi lanjut dan kesediaan memilih program studi tertentu.

Saran

Saran yang dapat penulis ungkapkan adalah sebagai berikut

1. Untuk meningkatkan minat studi lanjut para siswa SMA dan SMK pada program studi tertentu harus dilakukan pula kepada para Guru di sekolahnya dan para Orangtuanya. Secara umum tingkat kedewasaan dan kemandirian mereka masih belum cukup.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan pada obyek lain yang terkait. Misalnya menetapkan para lulusan SMA dan SMK yang sudah bekerja namun belum studi lanjut sebagai responden.

JAS-PT

JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI

ISSN 2580 – 5339

eISSN 2620 – 5718

Volume 3

Nomor 1

JULI 2019

Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

DAFTAR PUSTAKA

Infoakademika, 2012. Survey 10 Jurusan Bergengsi di Dunia Kerja (diakses pada tanggal 05 Januari 2019 13:05 WIB)

M. Dalyono. 1997. Psikologi Pendidikan. Rineka Cipta. Jakarta

- [NACE], 2015. National Association of Colleges and Employers. Students in Demand: An Insight Into STEM Graduates Special Report.
- Nurendah, Y., Mulyana, M. and Muanas, M., 2018. Evaluasi dan Pemetaan Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Ekonomi Syariah. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 2(2), pp.83-94.
- Pramiudi, U. and Setiawan, B., 2019. Penelusuran Persepsi Mahasiswa Atas Program Studi Akuntansi dan Minat Studi Lanjut. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 2(2), pp.103-113.
- Riduwan. 2005. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Alfabeta: Bandung
- Slameto. 2003. Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Suprpto. 2007. Efektifitas Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Mengembangkan Konsep Diri Positif Pada Siswa Kelas Xi Sma Teuku Umar Semarang Tahun Pelajaran 2006/2007 (Skripsi). Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Sulistiono, S., Nurendah, Y. and Mulyana, M., 2019. Mengukur Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), pp.1-12.
- Tri Wahyudi. 2006. Minat dan Motivasi siswa kelas 1 SMA Muhammadiyah 2 Cepu Kabupaten Blora Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Olahraga Bolavoli Tahun 2006 (Skripsi). Semarang : PJKR. FIK. UNNES.
- Winkel. 1984. Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Gramedia. Jakarta.

JAS-PT

JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI

ISSN 2580 – 5339

eISSN 2620 – 5718

Volume 3

Nomor 1

JULI 2019

Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA

JAS-PT
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI
ISSN 2580 – 5339
eISSN 2620 – 5718
Volume 3
Normor 1
JULI 2019
Hal 53 – 62

FORUM DOSEN INDONESIA